

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung und zusammenfassender Überblick	1	4	Deskriptivstatistische Evaluation von Items (Itemanalyse) und Testwertverteilungen	73
	<i>Helfried Moosbrugger & Augustin Kelava</i>			<i>Augustin Kelava & Helfried Moosbrugger</i>	
A Grundlagen					
2	Qualitätsanforderungen an einen psychologischen Test (Testgütekriterien)	7	4.1	Einleitung	74
	<i>Helfried Moosbrugger & Augustin Kelava</i>		4.2	Schwierigkeitsanalyse	74
2.1	Objektivität	8	4.3	Itemvarianz	79
2.2	Reliabilität	11	4.4	Trennschärfeanalyse	82
2.3	Validität	13	4.5	Itemselektion und Revision des Tests	85
2.4	Skalierung	18	4.6	Testwertermittlung	86
2.5	Normierung (Eichung)	19	4.7	Testwertverteilung und Normalisierung	90
2.6	Testökonomie	20	4.8	Zusammenfassung und weiteres Vorgehen	97
2.7	Nützlichkeit	21		Literatur	98
2.8	Zumutbarkeit	22	5	Klassische Testtheorie (KTT)	99
2.9	Unverfälschbarkeit	23		<i>Helfried Moosbrugger</i>	
2.10	Fairness	23	5.1	Einleitung	100
	Literatur	25	5.2	Axiome der Klassischen Testtheorie	100
3	Planung und Entwicklung von psychologischen Tests und Fragebogen	27	5.3	Bestimmung des wahren Testwertes τ_v («true score»)	102
	<i>Ewa Jonkisz & Helfried Moosbrugger (unter Mitarbeit von Holger Brandt)</i>		5.4	Bestimmung der wahren Varianz und der Fehlervarianz	104
3.1	Testplanung	28	5.5	Das Gütekriterium der Reliabilität	105
3.2	Konstruktionsstrategien für die Entwicklung von psychologischen Tests und Fragebogen	36	5.6	Standardmessfehler und Konfidenzintervall für τ_v	109
3.3	Aufgabentypen und Antwortformate für die Itemkonstruktion	38	5.7	Grenzen und Schwächen der Klassischen Testtheorie	111
3.4	Fehlerquellen bei der Itembeantwortung	57		Literatur	112
3.5	Gesichtspunkte der Itemformulierung	62	6	Methoden der Reliabilitätsbestimmung	113
3.6	Erstellen einer vorläufigen Testversion	67		<i>Karin Schermelleh-Engel & Christina Werner</i>	
3.7	Erprobung der vorläufigen Testversion	70	6.1	Was ist Reliabilität?	114
	Literatur	71	6.2	Retest-Reliabilität	116
			6.3	Paralleltest-Reliabilität	119
			6.4	Splithalf-(Testhalbierungs-)Reliabilität	122
			6.5	Interne Konsistenz	124
			6.6	Zusammenfassende Diskussion	128
				Literatur	133

7 Validität 135
Johannes Hartig, Andreas Frey & Nina Jude

7.1 Was ist Validität? 136

7.2 Operationale und theoretische Merkmalsdefinitionen 139

7.3 Inhaltsvalidität: Beziehung zwischen Merkmal und Testinhalten 140

7.4 Validität theoriebasierter Testwertinterpretationen 144

7.5 Validität diagnostischer Entscheidungen 154

7.6 Wahl einer geeigneten Validierungsmethode 160

7.7 Zusammenfassung 161
 Literatur 162

8 Interpretation von Testresultaten und Testeichung 165
Frank Goldhammer & Johannes Hartig

8.1 Testwertbildung und Testwertinterpretation 166

8.2 Normorientierte Testwertinterpretation 167

8.3 Kriteriumsorientierte Testwertinterpretation 174

8.4 Integration von norm- und kriteriumsorientierter Testwertinterpretation . . . 183

8.5 Normdifferenzierung 184

8.6 Testeichung 186
 Literatur 192

9 Standards für psychologisches Testen 193
Helfried Moosbrugger & Volkmar Höfling

9.1 Standards für die Entwicklung und Evaluation psychologischer Tests 195

9.2 Standards für die Übersetzung und Anpassung psychologischer Tests . 200

9.3 Standards für die Anwendung psychologischer Tests 201

9.4 Standards für die Qualitätsbeurteilung psychologischer Tests 208

9.5 Zusammenfassung 210
 Literatur 211

B Erweiterungen

10 Item-Response-Theorie (IRT) 215
Helfried Moosbrugger

10.1 Grundlegendes 216

10.2 Lokale stochastische Unabhängigkeit . . 217

10.3 Einteilung von IRT-Modellen 220

10.4 Latent-Trait-Modelle mit dichotomem Antwortmodus 221

10.5 Interpretation von Testwerten in der IRT 240
Dominique Rauch & Johannes Hartig

10.6 Weitere Modelle der IRT 250

10.7 Zusammenfassung 255
 Literatur 256

11 Adaptive Testen 261
Andreas Frey

11.1 Der Grundgedanke des adaptiven Testens 263

11.2 Bestimmungsstücke adaptiver Testalgorithmen 266

11.3 Auswirkungen adaptiven Testens 271

11.4 Multidimensionales adaptives Testen . . 275

11.5 Zusammenfassung und Anwendungsempfehlungen 276
 Literatur 277

12 Latent-Class-Analysis 279
Mario Gollwitzer

12.1 Einleitung und Überblick 280

12.2 Herleitung der Modellgleichung 283

12.3 Parameterschätzung und Überprüfung der Modellgüte 288

12.4 Exploratorische und konfirmatorische Anwendungen der LCA 294

12.5 Erweiterte Anwendungen der LCA 300

12.6 Zusammenfassung 305
 Literatur 306

13 Exploratorische (EFA) und Konfirmatorische Faktorenanalyse (CFA) 307
Helfried Moosbrugger & Karin Schermelleh-Engel

13.1 Einleitung 308

13.2 Exploratorische Faktorenanalyse 308

13.3	Konfirmatorische Faktorenanalyse	316
13.4	Unterschiede zwischen der EFA und der CFA	322
13.5	Zusammenfassung	322
	Literatur	324
14	Multitrait-Multimethod-Analysen . . .	325
	<i>Karin Schermelleh-Engel & Karl Schweizer</i>	
14.1	Grundüberlegungen zur Multitrait- Multimethod-Analyse	326
14.2	Das MTMM-Design	328
14.3	Analysemethoden	331
14.4	Zusammenfassung	340
	Literatur	341
15	Latent-State-Trait-Theorie (LST-Theorie)	343
	<i>Augustin Kelava & Karin Schermelleh-Engel</i>	
15.1	Einleitung	344
15.2	Die Klassische Testtheorie als Grundlage	346
15.3	Die LST-Theorie als Erweiterung der Klassischen Testtheorie	347
15.4	Modelltypen	350
15.5	Anwendungen der Latent-State- Trait-Theorie	354
15.6	Zusammenfassung	359
	Literatur	359
16	Konvergente und diskriminante Validität über die Zeit: Integration von Multitrait-Multimethod-Modellen und der Latent-State-Trait-Theorie . .	361
	<i>Fridtjof W. Nussbeck, Michael Eid, Christian Geiser, Delphine S. Courvoisier & David A. Cole</i>	
16.1	Einleitung	362
16.2	Längsschnittliche MTMM-Modelle	369
16.3	Das Multiconstruct-LST- und das Multi- method-LST-Modell in der empirischen Anwendung	379
16.4	Zusammenfassung und praktische Hinweise	385
	Literatur	387

Anhang

Glossar	390
Sachverzeichnis	403