

Inhaltsverzeichnis

| | | | | | |
|----------|--|------------|----------|--|------------|
| 1 | Einführung in die Sozialpsychologie | 1 | 6 | Einstellungen: Inhalt, Struktur und Funktionen | 187 |
| | <i>Wolfgang Stroebe, Miles Hewstone und Klaus Jonas</i> | | | <i>Geoffrey Haddock und Gregory R. Maio</i> | |
| 1.1 | Einleitung: Einige klassische Untersuchungen | 2 | 6.1 | Einleitung | 188 |
| 1.2 | Was ist Sozialpsychologie? | 6 | 6.2 | Was ist eine Einstellung? | 189 |
| 1.3 | Wodurch unterscheidet sich die Sozialpsychologie von anderen Fachgebieten? | 9 | 6.3 | Inhalt von Einstellungen | 190 |
| 1.4 | Eine kurze Geschichte der Sozialpsychologie | 13 | 6.4 | Struktur von Einstellungen | 195 |
| | | | 6.5 | Warum haben wir Einstellungen? | 199 |
| 2 | Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie | 33 | 6.6 | Zusammenhang zwischen Inhalt, Struktur und Funktion | 204 |
| | <i>Anthony S.R. Manstead</i> | | 6.7 | Messung von Einstellungen | 207 |
| 2.1 | Einleitung | 34 | 6.8 | Kann man aufgrund von Einstellungen Verhalten vorhersagen? | 214 |
| 2.2 | Forschungsstrategien | 38 | | | |
| 2.3 | Näheres zum Experiment in der Sozialpsychologie | 47 | 7 | Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung | 225 |
| 2.4 | Techniken der Datenerhebung | 59 | | <i>Wolfgang Stroebe</i> | |
| 3 | Soziale Wahrnehmung und Attribution | 69 | 7.1 | Einleitung | 226 |
| 3.1 | Einleitung | 70 | 7.2 | Persuasion | 227 |
| 3.2 | Soziale Wahrnehmung | 71 | 7.3 | Durch Anreize induzierte Einstellungsänderung | 253 |
| 3.3 | Attributionstheorie | 75 | | | |
| 3.4 | Soziale Wahrnehmung und soziale Wirklichkeit | 106 | 8 | Aggression | 265 |
| 4 | Soziale Kognition | 111 | | <i>Barbara Krahe</i> | |
| | <i>Louise Pendry</i> | | 8.1 | Einleitung | 266 |
| 4.1 | Einleitung | 112 | 8.2 | Definition und Messung aggressiven Verhaltens | 267 |
| 4.2 | Voreilige Schlüsse: unser innerer Autopilot | 115 | 8.3 | Aggressionstheorien | 270 |
| 4.3 | Wie man die kognitive Kontrolle durch zusätzlichen Aufwand wieder erlangt | 127 | 8.4 | Personale und situative Bedingungen aggressiven Verhaltens | 278 |
| 5 | Das Selbst und die soziale Identität | 147 | 8.5 | Aggression als soziales Problem | 286 |
| | <i>Bernd Simon und Roman Trötschel</i> | | 8.6 | Psychologische Prävention und Intervention: Was kann man gegen Aggression tun? | 290 |
| 5.1 | Einleitung: Ein Vorgeschmack des Selbst | 148 | 9 | Prosoziales Verhalten | 295 |
| 5.2 | Selbst und Identität als sozialpsychologische Begriffe | 150 | | <i>Hans-Werner Bierhoff</i> | |
| 5.3 | Selbstkonzept und Selbstwissen | 152 | 9.1 | Einleitung | 296 |
| 5.4 | Kontinuität des Selbst über die Zeit hinweg | 159 | 9.2 | Hilfreiches Verhalten, prosoziales Verhalten und Altruismus | 297 |
| 5.5 | Selbstaufmerksamkeit | 161 | 9.3 | Warum helfen Menschen nicht? | 301 |
| 5.6 | Das Selbst als Agent und als Regulationsprozess | 164 | 9.4 | Warum helfen Menschen einander? | 308 |
| 5.7 | Selbstbewertung und Selbstwertgefühl | 167 | 9.5 | Konsequenzen der Tatsache, dass jemandem geholfen wird | 325 |
| 5.8 | Erweiterung des Selbst und Ebenen der Identität | 171 | | | |
| 5.9 | Der Einfluss der Kultur auf das Selbst und die Identität | 181 | | | |

| | | | | | |
|-----------|--|-----|--|--|--|
| 10 | Affiliation, zwischenmenschliche Anziehung und enge Beziehungen | 329 | | | |
| | <i>Abraham P. Buunk und Pieter Dijkstra</i> | | | | |
| 10.1 | Einleitung | 330 | | | |
| 10.2 | Affiliation – das Bedürfnis nach sozialem Kontakt | 330 | | | |
| 10.3 | Zwischenmenschliche Anziehung und die Entwicklung von Freundschaften | 336 | | | |
| 10.4 | Zuneigung in einer Liebesbeziehung | 343 | | | |
| 10.5 | Enge Beziehungen: Zufriedenheit und Scheitern | 352 | | | |
| 11 | Sozialer Einfluss | 359 | | | |
| | <i>Miles Hewstone und Robin Martin</i> | | | | |
| 11.1 | Einleitung | 360 | | | |
| 11.2 | Beiläufiger sozialer Einfluss | 361 | | | |
| 11.3 | Warum kommt es zu sozialem Einfluss? | 373 | | | |
| 11.4 | Absichtlicher sozialer Einfluss | 376 | | | |
| 12 | Gruppenpsychologie: Grundlegende Prinzipien | 409 | | | |
| | <i>Bernard A. Nijstad und Daan van Knippenberg</i> | | | | |
| 12.1 | Einleitung | 410 | | | |
| 12.2 | Phänomenologie von Gruppen | 411 | | | |
| 12.3 | Analyse auf dem individuellen Niveau: Individuen in Gruppen | 416 | | | |
| 12.4 | Analyse auf dem Gruppenniveau: Entwicklung und Struktur der Gruppe | 426 | | | |
| 12.5 | Analyse auf dem Intergruppenniveau: Gruppen in ihrer Umwelt | 435 | | | |
| 13 | Gruppenleistung und Führung | 443 | | | |
| | <i>Stefan Schulz-Hardt und Felix C. Brodbeck</i> | | | | |
| 13.1 | Einleitung | 444 | | | |
| 13.2 | Gruppenleistung, potenzielle Gruppenleistung und Aufgabentyp | 446 | | | |
| 13.3 | Prozessverluste und Prozessgewinne | 449 | | | |
| | bei der Gruppenleistung | 449 | | | |
| 13.4 | Management der Gruppenleistung | 458 | | | |
| 13.5 | Führung | 469 | | | |
| 13.6 | Führung in Gruppen | 479 | | | |
| 14 | Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen | 487 | | | |
| | <i>Thomas Kessler und Amélie Mummendey</i> | | | | |
| 14.1 | Einleitung: Was meinen wir mit Vorurteilen und sozialer Diskriminierung? | 488 | | | |
| 14.2 | Erklärungen für Vorurteile und Diskriminierung | 490 | | | |
| 14.3 | Verhalten zwischen sozialen Gruppen und zugrunde liegende Prozesse | 503 | | | |
| 14.4 | Verringerung von Konflikten zwischen sozialen Gruppen | 520 | | | |
| 15 | Angewandte Sozialpsychologie | 533 | | | |
| | <i>Klaus Jonas und Carmen Leberherz</i> | | | | |
| 15.1 | Einleitung | 534 | | | |
| 15.2 | Angewandte Sozialpsychologie | 535 | | | |
| 15.3 | Sozialpsychologie und Werbung | 541 | | | |
| 15.4 | Sozialpsychologie am Arbeitsplatz | 553 | | | |
| 15.5 | Sozialpsychologie und Gesundheit | 568 | | | |
| | Glossar | 586 | | | |
| | Literaturverzeichnis | 613 | | | |
| | Quellenverzeichnis | 651 | | | |
| | Namenverzeichnis | 655 | | | |
| | Sachverzeichnis | 669 | | | |